

## SAMSTAG, 29. OKTOBER 2011

Entrepreneurial Design, Komponenten, Beratung, Marketing, Finanzierung								
	AUDIMAX	HÖRSAAL C	SEMINARRAUM 4	HÖRSAAL D	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	HÖRSAAL A	HÖRSAAL B
11.15 – 12.15 Uhr	<p><b>METHODEN, TECHNIKEN FÜR ENTREPRENEURIAL DESIGNS – IM ÜBERBLICK</b></p> <p>Prof. Günter Faltin, Prof. Sven Ripsas (<i>Hochschule für Wirtschaft und Recht</i>), Dr. Claudia Nicolai (<i>HPI-School of Design Thinking</i>), Dr. Patrick Stähler (<i>fluidminds</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Prof. Steven Ney (<i>Jacobs University</i>)</p>	<p><b>GRÜNDEN MIT KOMPONENTEN - KOMPONENTEN STELLEN SICH VOR:</b> Rechnungswesen, Logistik (Projektwerkstatt), Steuerberatung – Patrick Straßer, Gesellschaftsgründung – Christine Masseli Beispiele: RatioDrink – Rafael Kugel</p> <p><b>Leitung:</b> Thomas Fuhlrott (<i>zeit</i>)</p>	<p><b>INNOVATIONS-MANAGEMENT</b></p> <p>Prof. Dieter Wagner (<i>Univ. Potsdam</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Johanna Richter (<i>Social Entrepreneurin</i>)</p>	<p><b>ENTREPRENEURSHIP FORSCHUNG VS. PRAXIS DES GRÜNDENS: WAS KÖNNEN WIR VON DER FORSCHUNG LERNEN?</b></p> <p>Prof. Heinz Klandt (<i>European Business School</i>), Prof. Liv Kirsten Jacobsen (<i>Europa-Universität Viadrina</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Prof. Wolf-Dieter Hasenclever (<i>Prof. für Nachhaltige Ökonomie und Wirtschaftsethik</i>)</p>	<p><b>WAS MACHT EINEN GUTEN GRÜNDUNGSBERATER AUS?</b></p> <p>Christoph Zinser (<i>LMU</i>), Dr. Barbara Laermann (<i>Ideenfactory</i>), Beate Westphal (<i>Gründercafé</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Burkhard Schneider (<i>best-practice-business-blog</i>)</p>	<p><b>INTERNATIONALISIERUNG FÜR START-UPS</b></p> <p>Valerie Bönström (<i>Geschäftsführerin von Mrs. Sporty</i>) Thomas P. Offner (<i>Co-Founder Groupon in Österreich &amp; Schweiz</i>) Alexander Tirpitz (<i>Geschäftsführer des German Center for Market Entry Berlin</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Steffen Terberl (<i>FU profund</i>)</p>	<p><b>„DER WEG ZUM ERFOLGREICHEN UNTERNEHMER“ – STRATEGIEENTWICKLUNG FÜR KLEINE UNTERNEHMEN</b></p> <p>Stefan Merath (<i>Autor, Coach</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Eric Lynn (<i>mylifeQs</i>)</p>	<p><b>ENTREPRENEURIAL THINKING: ÜBER RISIKO, SCHEITERN UND GEWINNEN</b></p> <p>Andy Goldstein (<i>LMU</i>) Sascha Lobo (<i>Autor</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Dr. Mariana Bozesan (<i>Research Fellow at Humboldt-Viadrina School of Governance</i>)</p>
	HÖRSAAL C	AUDIMAX	SEMINARRAUM 4	HÖRSAAL A	HÖRSAAL B	HÖRSAAL D	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3
12.30 – 13.30	<p><b>ERFAHRUNGEN IM FINDEN UND VERHANDELN MIT KOMPONENTEN</b></p> <p>Thomas Räuchle (<i>Projektwerkstatt</i>), Aykut Karatas (<i>bestpetfood.de</i>), Hans Christian Heinemeyer (<i>acons</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Thomas Fuhlrott (<i>zeit</i>)</p>	<p><b>BUSINESS – MODEL DEVELOPMENT/ DISCOVERY DRIVEN PLANNING</b></p> <p>Prof. Sven Ripsas (<i>Hochschule für Wirtschaft und Recht</i>), Dr. Patrick Stähler (<i>fluidminds</i>)</p>	<p><b>BUSINESS – MODEL DEVELOPMENT / GRÜNDER BERICHTEN AUS DER PRAXIS</b></p> <p>Lydia Gastroph (<i>weiss – über den tod hinaus</i>), Thomas Bachem (<i>Fliplife</i>), Martin Fröhlich / Felix Hofmann (<i>PaperC</i>), Steffen Wicker (<i>simfy</i>), Christian Vollmann (<i>Weinkampagne</i>), Martin Lipsdorf (<i>Laktasekampagne</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Dr. Stephan Reimertz</p>	<p><b>MARKETING FÜR GRÜNDER: WIE MACHE ICH AUF MICH AUFMERKSAM?</b></p> <p>Till Friedrich (<i>Porsche Consulting</i>), Markus Albers (<i>rethink</i>), Dr. Torsten Oelke</p> <p><b>Leitung:</b> Ehssan Dariani (<i>studivZ</i>)</p>	<p><b>INTERNET-MARKETING ONLINE SHOP</b></p> <p>Thorsten Piening (<i>qualitytraffic GmbH</i>), Jochen Krisch (<i>exciting commerce</i>), Christian Schmitt (<i>Univ. Köln</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Christian Fenner (<i>Online Marketing</i>)</p>	<p><b>FINANZIERUNG FÜR START-UPS</b></p> <p>Oliver Beste (<i>FoundersLink</i>) Ron Hillmann (<i>Berlin Venture Partners</i>), Caveh Zonooz / Alexander Pusckin (<i>direktzu</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Viktoria Trosien (<i>Tiburon-TV, Entrepreneurial Journalism</i>)</p>	<p><b>SINN UND UNSINN VON BUSINESSPLÄNEN</b></p> <p>Prof. Holger Zumholz (<i>Hochschule für Kommunikation und Design / design akademie berlin</i>), Mike Schüßel (<i>IBB</i>), Stefanie Lahn (<i>Doktorandin Entrepreneurship</i>)</p>	<p><b>BERATUNGS-KONZEPTE IM VERGLEICH</b></p> <p>FU Berlin, Profund (Steffen Terberl; Marcus Luther, Charité), UnternehmerTUM (Oliver Bücken), UniKasselTransfer Inkubator (Jörg Froharth), Strascheg Center (Prof. Klaus Sailer),</p> <p><b>Leitung:</b> Michael Bialowons (<i>Gründer, Berater</i>)</p>

	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP				LEADERSHIP			
	AUDIMAX	HÖRSAAL C	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	HÖRSAAL A	HÖRSAAL B	HÖRSAAL D
16.00 – 17.00 Uhr	<b>SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: Konzept, Perspektiven</b>  Rainer Höll ( <i>Ashoka</i> ),  Prof. Steven Ney ( <i>Jacobs University</i> ),  Peter Spiegel ( <i>Genesis Institut</i> ),  Michel Aloui ( <i>brandstiftung</i> )  <b>Leitung:</b> Dr. Maritta Koch-Weser ( <i>Gexsi-The Global Exchange for Social Investment</i> )	<b>VORURTEILE, DISKRIMINIERUNG ABBAUEN – Aus Schwächen Stärken machen, Sichtachsen verändern</b>  Prof. Andreas Heinecke ( <i>„Dialog im Dunkeln“, Dt. Gründerpreis 2011</i> )  <b>Leitung:</b> Johanna Richter ( <i>Social Entrepreneurin</i> )	<b>ENTREPRENEURSHIP – EIN MITTEL ZUR INTERGRATION – Markt als Katalysator für Integration</b>  Isinay Kemmler ( <i>Netzwerk interkultureller Unternehmerinnen</i> ),  Aykut Karatas ( <i>bestpetfood.de</i> ),  Prof. Reza Asghari ( <i>TU Braunschweig</i> )  <b>Leitung:</b> Farah Lenser ( <i>freie Autorin</i> )	<b>BREAKING THROUGH EMPLOYMENT BARRIERS – EMPOWERING FÜR ENTREPRENEURSHIP in engl. Sprache</b>  Patrick U. Petit ( <i>Goi Peace Foundation, Tokyo</i> ),  Thomas Heinle  <b>Leitung:</b> Eric Lynn ( <i>mylifeQs</i> )	<b>LEADERSHIP</b>  <b>Leitung:</b> Markus Hipp ( <i>BMW Stiftung</i> )	<b>MULTIPLE ENTREPRENEURS Wie schafft man es, gleichzeitig mehrere Unternehmen zu führen?</b>  Holger Johnson ( <i>Serial Entrepreneur</i> ),  Lukasz Gadowski ( <i>Team Europe Ventures</i> )  <b>Leitung:</b> Dr. Mariana Bozesan ( <i>Research Fellow at Humboldt-Viadrina School of Governance</i> )	<b>FÜHRUNGSKUNST/SELBSTMANAGEMENT</b>  Prof. Hartmut Frech ( <i>Trainer, Coach</i> ),  Prof. Barbara von Meibom ( <i>Communio-Institut für Führungskunst</i> )	<b>NEW WORK</b>  Holm Friebe ( <i>Autor „Wir nennen es Arbeit“</i> ),  Sebastian Schmidt ( <i>Arbeitsgruppe Neue Arbeit</i> )  <b>Leitung:</b> Winfried Kretschmer ( <i>ChangeX</i> )
<b>SUSTAINABILITY MEETS ENTREPRENEURSHIP</b>								
	HÖRSAAL C	HÖRSAAL A	SEMINARRAUM 4	AUDIMAX	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	HÖRSAAL B	
18.15 – 19.15	<b>NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, CHANCEN FÜR ENTREPRENEURE</b>  Fritz Lietsch ( <i>Forum Nachhaltig Wirtschaften</i> )	<b>VORWÄRTS ZU 15% UNSERES HEUTIGEN RESSOURCENVERBRAUCHS</b>  Klaus Wiegandt ( <i>ehem. Vorstandssprecher der Metro AG</i> )  <b>Leitung:</b> Dr. Hannes Petrischak ( <i>Geschäftsführer der Stiftung Forum für Verantwortung</i> )	<b>MOBILITÄT NEU DENKEN</b>  Prof. Stephan Rammler ( <i>HdK Braunschweig</i> ),  <b>Leitung:</b> Tanja Rathmann ( <i>Scube Parks</i> )	<b>NEUER GEIST FÜR ENTREPRENEURE: DIE 7 TUGENDEN, WIE WIR UNSERE WELT NEU ERFINDEN KÖNNEN</b>  Bernd Kolb ( <i>ehem. Vorstand für Innovation Dt. Telekom</i> )	<b>KAMPAGNE FÜR LEITUNGSWASSER? KLÄRUNGSBEDARF, CHANCEN</b>  Markus Haastert ( <i>Vorstandsvorsitze der ZERI Germany</i> )  <b>Leitung:</b> Heiner Benking	<b>ENERGIE-EFFIZIENZ – IDEEN FÜR UNTERNEHMERISCHE INITIATIVEN</b>  Burkhard Schneider ( <i>best-practice-business-blog</i> ),  Otto Ulrich ( <i>Weltklimaspiel „Cooling Down“</i> ),  Winfried Kretschmer ( <i>ChangeX</i> )	<b>ÖKOLOGISCHE PRAXIS UND ENTREPRENEURIAL DESIGNS</b>  Prof. Declan Kennedy ( <i>Gaia University</i> )	

SONNTAG, 30. OKTOBER 2011							
POTENZIAL-ENTFALTUNG ENTREPRENEURSHIP UND PERSONAL DEVELOPMENT							
	HÖRSAAL C	SEMINARRAUM 3	HÖRSAAL A	HÖRSAAL B	SEMINARRAUM 4	HÖRSAAL D	AUDIMAX
11.30 – 12.30 Uhr	<b>STATE-OF-THE-ART DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION</b>  Connie Hasenclever (NFTE), Fenny Lücker (Univ. Groningen), Lorenz Hartung (UnternehmerTUM)  <b>Leitung:</b> Johannes Lindner (Schumpeter Handelsakademie, KPH Wien/ Krems)	<b>GRÜNDER – WETTBEWERBE Wie organisieren? Erreichen sie ihr Ziel?</b>  Promotion School (Dennis Tobias, InnovationsCampus Wolfsburg),  Stiftung der Deutschen Wirtschaft e.V. (Oda Henckel, „Herausforderung Unternehmertum“),  Deutscher Gründerpreis (Nadine Helterhoff)  <b>Leitung:</b> Ferdinand Schneider (NFTE)	<b>DESIGN THINKING</b>  <b>Leitung:</b> HPI-School of Design Thinking	<b>WORKSHOP WAS WIR SIND – UND WAS WIR SEIN KÖNNTEN</b>  <b>Leitung:</b> Christian Rauschenfels (SinnStiftung)	<b>WOHER KOMMT DIE ENERGIE ZUM GRÜNDEN</b>  Eberhard Wagemann (Unternehmensberater, Extrem- Marathon-Läufer)  <b>Leitung:</b> Dr. Eike Gebhardt (Journalist)	<b>„WACHSEN DURCH HERAUSFORDERUNG“</b>  Margret Rasfeld und Schüler (Schulleiterin der Evangelischen Schule Berlin-Zentrum)	<b>KONZEPTENTWICKLUNG, PERSÖNLICHKEIT, FLOW</b>  Dr. Gerhard Huhn (FU Berlin, Coach)
	HÖRSAAL A	AUDIMAX	HÖRSAAL C	HÖRSAAL B	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	HÖRSAAL D
15.15 – 16.15 Uhr	<b>„DIVERSITY DRIVES INNOVATION“</b>  Jeannette zu Fürstenberg (Medici- Effekt), Prof. Dr. Pietro Morandi (Züricher Hochschule der Künste)  <b>Leitung:</b> Prof. Wolf-Dieter Hasenclever (Prof. für Nachhaltige Ökonomie und Wirtschaftsethik)	<b>„DIE IDEE ÖFFNEN“ Sichtachsen anlegen, Neu- Kombinieren</b>  Prof. Günter Faltn,  Holger Johnson (Ebuero)	<b>ENTREPRENEURSHIP ALS KUNST/ DER KÜNSTLER ALS ENTREPRENEUR</b>  Sebastian Fleiter (Medienkünstler, Electric Hotel),  Luisa Jablonski (Unikatautomat),  Thomas Fuhlrott (zait)  <b>Leitung:</b> Dr. Clara Mavellia (Institut für Cultural Entrepreneurship)	<b>ENTREPRENEURSHIP AND PERSONAL DEVELOPMENT In engl. Sprache</b>  Fenny Lücker (Univ. Groningen),  Dr. Mariana Bozesan (Research Fellow at Humboldt-Viadrina School of Governance)	<b>CULTURAL ENTREPRENEURSHIP UND REGIONALE ENTWICKLUNG Beispiel: Kulturscheune Paretz</b>  Dr. Helga Breuninger (Stiftung Paretz),  Markus Hipp (BMW Stiftung)	<b>„CREATIVE HUBS“</b>  Norbert Kunz (IQ Consult),  Andreas Krüger (Modulor)  <b>Leitung:</b> Stefanie Lahn (Doktorandin Entrepreneurship)	<b>FOUNDING A SCHOOL FOR INTEGRATED LEARNING In engl. Sprache</b>  Marilyn Wilhelm (Founder Wilhelm Schöle, USA),  <b>Leitung:</b> Farah Lenser

	HÖRSAAL D	HÖRSAAL A	HÖRSAAL C	HÖRSAAL B	SEMINARRAUM 4	AUDIMAX	
16.30 – 17.30 Uhr	<p><b>MICROENTREPRENEURSHIP IN INFORMAL SETTLEMENTS: BOYGIRLS' STRATEGIES TO BUILD WOMEN'S SOCIAL AND ECONOMIC INDEPENDENCE</b> <i>in engl. Sprache</i></p> <p><b>Leitung:</b> Prof. Heather Cameron (FU Berlin)</p>	<p><b>COACHING &amp; SELF-COACHING</b></p> <p>Eric Lynn (<i>mylifeQs</i>)</p>	<p><b>DER KICK ZUM GRÜNDEN – WODURCH WURDE ICH ZUM ENTREPRENEUR</b></p> <p>Hans Wall (<i>Gründer der Wall AG</i>),</p> <p>Leo Pröstler (<i>Bauminvest, Querdenker</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Dr. Stephan Reimertz</p>	<p><b>WORKSHOP INTELLIGENT PROTOTYPING PER VIDEO</b></p> <p>Viktoria Trosien (<i>Tiburontv, Entrepreneurial Journalism</i>)</p>	<p><b>POLITICAL ENTREPRENEURSHIP</b></p> <p>Franz-Reinhard Habel (<i>Deutscher Städte- und Gemeindebund</i>),</p> <p>Franz Dullinger (<i>Europäische Regionalentwicklung</i>),</p> <p>Stephan la Barré (<i>BürSte e.V.</i>)</p> <p>Andreas Memmert (<i>Bürgermeister der Samtgemeinde Schladen</i>)</p> <p>Prof. Dr. Arne Pautsch (<i>Hochschule Osnabrück</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Prof. Asghari (<i>TU Braunschweig</i>)</p>	<p><b>THE ENTREPRENEURIAL SOCIETY</b></p> <p>Markus Hipp (<i>BMW Stiftung Herbert Quandt</i>)</p> <p>Holm Friebe (<i>Autor</i>)</p> <p>Stephan Jacquemot (<i>Microsoft Deutschland</i>)</p> <p>Oliver Beste (<i>FoundersLink</i>)</p> <p><b>Leitung:</b> Fritz Lietsch (<i>Forum Nachhaltig Wirtschaften</i>)</p>	

Stand: 26.10.2011

Für den **Summit 2011** begrüßen wir eine große Zahl Konzept-kreativer Gründerinnen und Gründer. Im Programm dabei sind:

Lars Hinrichs (HackForward/Xing), Sascha Lobo (Autor), Lukasz Gadowski (Team Europe Venture/Spreadshirt), Holger Johnson (Ebuero), Ehssan Dariani (studiVZ), Oliver Beste (FoundersLink), Caveh Zonooz / Alexander Puschkin (direkt zu), Norbert Kunz (IQ-Consult), Leo Pröstler (Bauminvest), Beate Westphal (Gündercafé), Otto Ulrich (Cooling down), Martin Lipsdorf (Laktasekampagne), Lydia Gastroph (weiss – über den tod hinaus), Hans Christian Heinemeyer (qcons), Tanja Rathmann (Scube Parks), Luisa Jablonski (Unikatautomat), Thomas Fuhlrott (zait), Hans Wall (Wall AG), Thomas Bachem (Fliplife), Johanna Richter (Social Entrepreneur)

Wir werden ein neues System der **Vernetzung** erproben, aber auch das vom letzten Entrepreneurship Summit bekannte **Speed-Dating** einsetzen.