

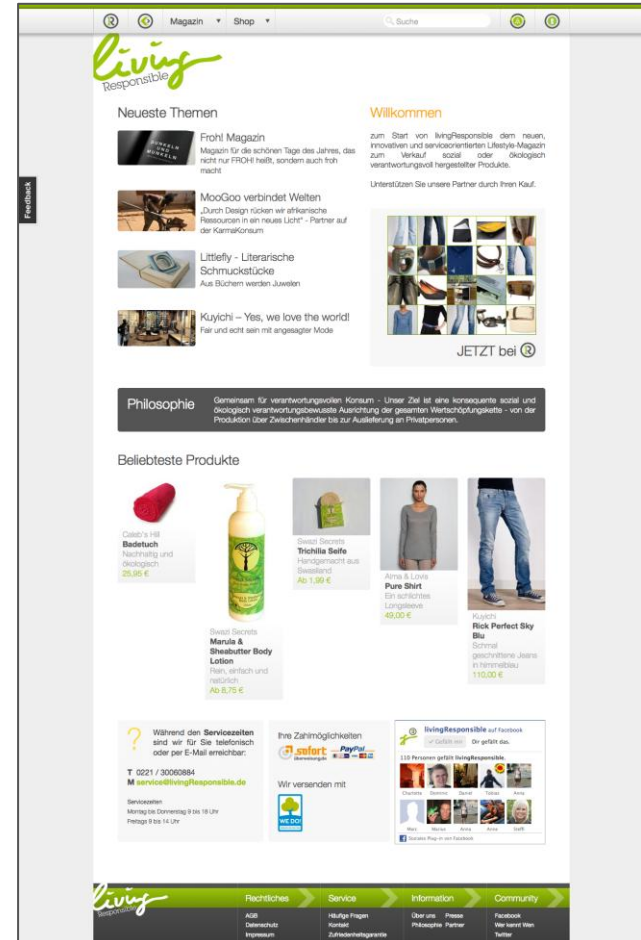


SOCIAL  
LIFESTYLE  
FOR YOU!

Gemeinsam für  
verantwortungsvollen Konsum

# Gemeinsam für verantwortungsvollen Konsum

livingResponsible ist das neue, innovative und serviceorientierte **Shopping-Magazin** für den Verkauf von sozial oder ökologisch verantwortungsvoll hergestellten Produkten.



Shopping-Magazin mit Kombination von Hintergrundberichten und Produktbeschreibung

Ansprechendes Design eines **Lifestyle Magazins**

**Hintergrundberichte** zu beteiligten Personen, Initiativen und Produktherstellung

**Direkte Möglichkeit** für eigenes Engagement

Add to Cart

Everybody can  
HELP

DONATE

The screenshot shows a web page for a Brompton folding bicycle. At the top, there's a navigation bar with 'Magazin' and 'Shop' tabs, a search bar, and a shopping cart icon. The main content area features a large image of a man in a suit riding a red Brompton bike on a city street. Below the image is the title 'Brompton' and a sub-headline: 'Mit englischer Eleganz und Funktionalität in eine neue Dimension der Mobilität'. A star icon is visible to the right. Below this is a short article snippet starting with 'Living 80.000 Konstruktionszeichnungen, 2500 m² Produktionsgelände, 1200 Einzelteile, 1 Modell - das Brompton Klapprad aus West-London! Für den Konsumenten sind es die Zahlen und Fakten, die dieses innovative Fahrrad beschreiben, für den Erfinder, Entwickler und Unternehmer Andrew Ritchie ist es die Unabhängigkeit und Freiheit, die sein Klapprad charakterisieren.' Below the text is a row of four images showing the bike in various folded states. To the right, there's a sidebar with 'Verwandte Artikel' (related articles) and 'Hersteller' (manufacturer) section. The 'Hersteller' section features the Brompton logo and a 'Produkte' section with two product cards: 'Reihe P' and 'Reihe LD', both priced at 0,00€. At the bottom of the page, there are two buttons: 'Add to Cart' and 'DONATE', along with a 'HELP' button and a person icon.

# Unsere Kategorien

Ausgewählte, hochwertige Lifestyle-, Fashion- und Beauty-Produkte



Living



MOOGOO  
CREATIVE AFRICA



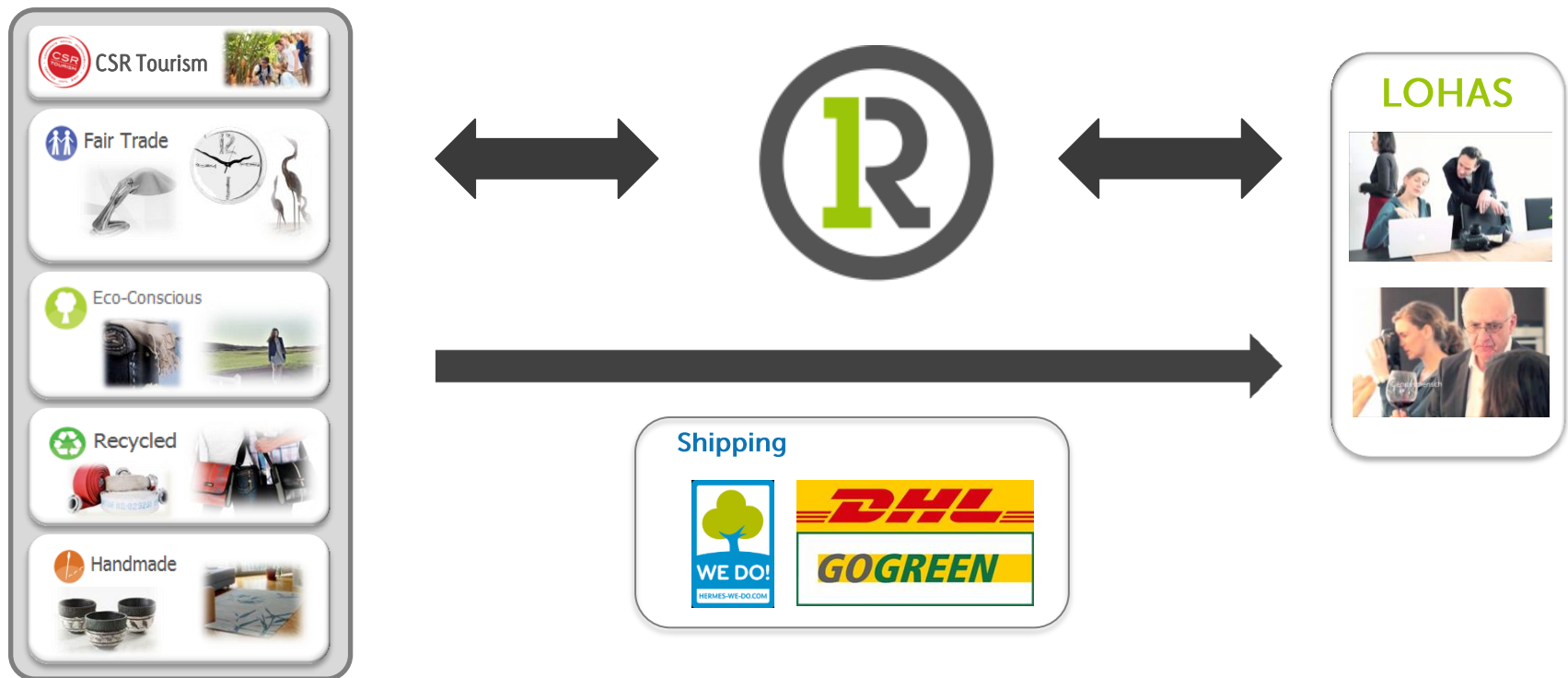
Fashion



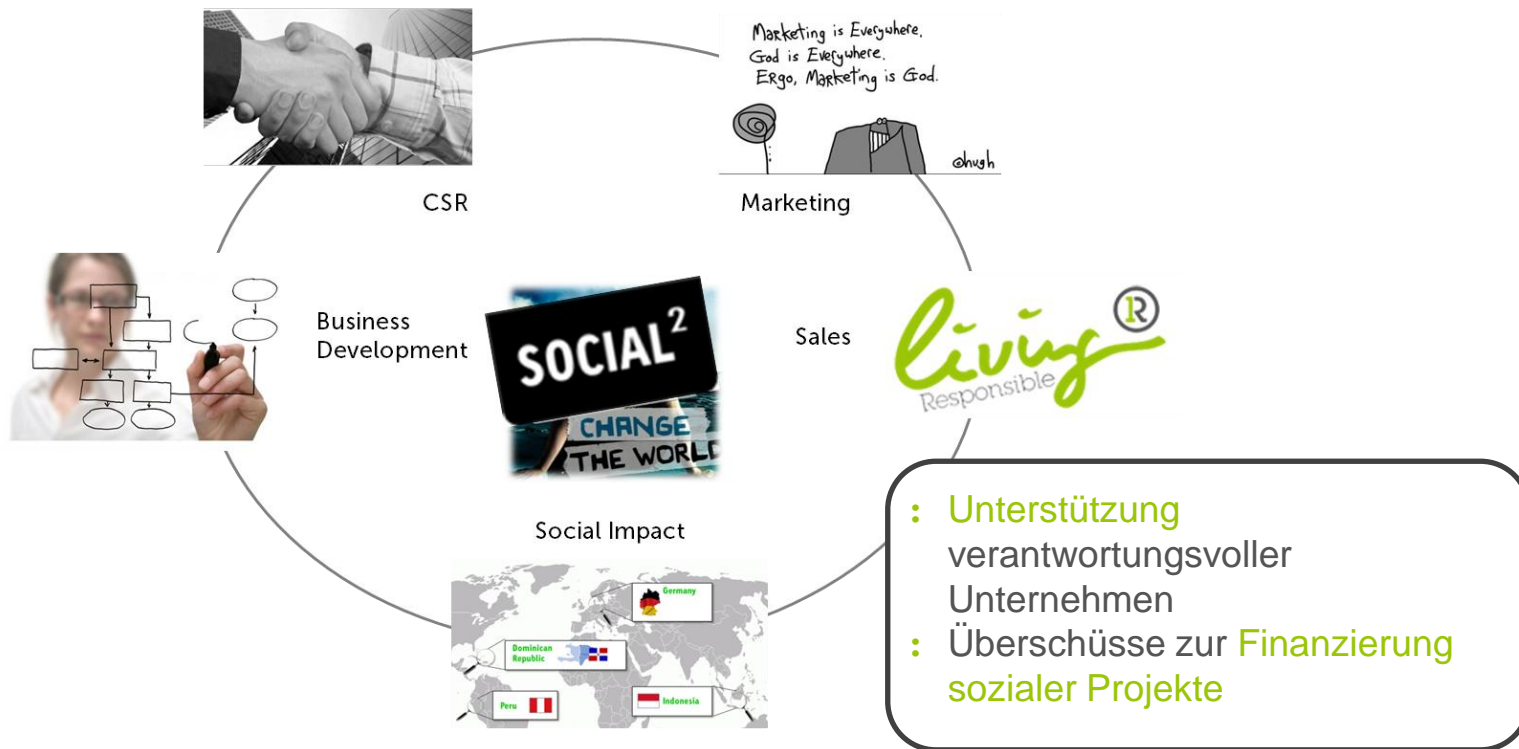
Beauty



Soziale Verantwortung Entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Netzwerkagentur SOCIAL<sup>2</sup> als Dienstleister und Betreiber von IR



# Das Team

Die Netzwerkagentur SOCIAL<sup>2</sup> ist ein Spin-Off aus der Universität zu Köln mit einem jungen und dynamischen Team



Christian  
Schmitt

Dipl. Inform.  
Gründer und  
Geschäftsführer

Business Development



Dennis  
Mosemann

Dipl. Wirt.-Inf.  
Gründer

Product & Technology



Michael  
Schreiner

Bachelor of Arts  
International  
Management

Supply Chain Management

# Nachhaltiger Social Impact

Wir unterstützen regionale Bildungsinitiativen im Social Lab Köln sowie eigene Entwicklungsprojekte in der Dominikanischen Republik



Mai 2011: Bericht von Det Mueller über den Start von livingResponsible auf seinem Szeneblog lohas-blog.de

esteeming  
online since  
2007  
cologne, germany

*New Life in Balance*

## LOHASBLOG

NACHHALTIGKEIT SPIRITUALITÄT WERTSCHÄTZUNG

NEWS AUS DEM LEBEN FÜR DIE GENERATION LOHAS


lifestyle  
sustainability  
estimation  
health & spirit

Monatlich 15.000 Leser

« GoodGoods in HH: Heute ist große Eröffnung der tollen Messe 2011  
Riesenerfolg: GoodGoods hatte mehr als 10.000 Besucher »

**Living Responsible: Ein neuer Stern am Kölner Lohas-Himmel**

Samstag, 28. Mai 2011 10:13 von Det Mueller




**bordbar - ein Stück Himmel auf Erden**

Ausgediente Flugzeugteile werden zu innovativen Möbelstücken

**Das hab ich lange nicht mehr gesehen:** Neue, wunderschöne Dinge, verschiedener Hersteller in einem einzigen 'Schaufenster' bei **Living Responsible**. Seit der Globalisierung konnten Sie in *Köln, Mailand, Paris* oder *London* shoppen gehen und sahen häufig die selben Dinge: Massenware großer, internationaler Ketten. Total langweilig. Ausgefallenes, Ungewöhnliches, Handgemachtes oder sogar nachhaltig Produziertes - dafür musste man sich lange die Füße ablaufen...

**Lohas**  
steht für "Lifestyle of Health and Sustainability", dem Lebensstil, der sich an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientiert. Er gilt heute u.a. als Synonym für Nachhaltigkeit, Strategischen Konsum, Wertschätzung und Dankbarkeit. Gelebt wird er von den "kulturell Kreativen".

Beobachtet und vorgestellt von **Det Mueller**, nachhaltig denkender Mensch, Künstler (Mario van Middendorf), Autor und Ex-Werbeprofi aus Köln.



**Seiten**

- Guestbook
- Impressum
- Lohas & me

Quelle: <http://www.lohas-blog.de/2011/05/28/living-responsible-ein-neuer-stern-am-kolner-lohas-himmel/>

Erscheinungsdatum Juli 2011:  
Bericht über livingResponsible in der  
Regionalausgabe Köln-Bonn-Aachen  
des bundesweiten Wirtschaftsmagazins  
Wirtschaftsblatt



März 2011: Gewinn des Förderpreises der gemeinnützigen Gesellschaft zur Förderung des Forschungstransfers e.V. (GFFT) für das innovativste Start-Up 2011

Gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung des Forschungstransfers e.V.

**Kategorie Start-Up**

**Experience Shopping for YOU!**

Die stetig wachsende Kaufkraft der Zielgruppe der LOHAS (Lifestyle Of Health And Sustainability) ist wesentlicher Treiber des nachhaltigen Konsums.

Daher etablieren wir mit livingResponsible – Experience Shopping for YOU! einen völlig neuartigen, serviceorientierten und crossmedialen Vertriebskanal zum Verkauf verantwortungsvoll hergestellter Lifestyle Produkte, der sich gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe der LOHAS fokussiert.

So werden neben fair gehandelten Waren auch hochwertige, aus recycelten Rohstoffen produzierte Lifestyle-Produkte und stilvolle Handarbeiten, hergestellt z.B. von Behinderten oder Strafgefangenen, über livingResponsible angeboten. Bewusst stellen wir hierbei das angebotene Sortiment nicht wie in derzeitigen Online-Shops in den Mittelpunkt, sondern die einzelnen sozialen Projekte und Geschichten hinter den Produkten. So werden die einzelnen Produkte innerhalb redaktionell aufbereiteter Berichte über die Produktherstellung oder über die an der Herstellung beteiligten Personen und Initiativen platziert und in Form eines Lifestyle-Magazins sowohl online als auch offline präsentiert.

Mit der Verknüpfung von Hintergrundinformation, Produktplacement und der Nutzung neuer Technologien verschafft livingResponsible nachhal-

ligen Lifestyle-Produkten erstmals ein verkaufsförderndes Image. Gleichzeitig wird ein völlig neuartiges Shopperlebnis ermöglicht, das zudem das Informationsbedürfnis befriedigt, und eine emotionale Bindung zum Produkt und seinen Produzenten aufbaut.

So wird neben dem innovativen Web-Shop ebenfalls ein spezieller mobiler Channel entwickelt, der eine direkte Bestellung der Produkte über moderne Smartphones und Tablet-PCs ermöglicht. Über die Steuerung dieser Endgeräte per Touchscreen wird das Einkaufen nachhaltiger Lifestyle-Produkte für den Kunden noch erlebnisreicher und attraktiver. Zudem wird es möglich sein, nachhaltige Lifestyle-Produkte ebenfalls offline zu präsentieren, ohne die Möglichkeit des direkten Online-Einkaufs zu verlieren.

Hierzu werden Print-Medien zu neuesten Stories und Produkten erscheinen, die Mittels sogenannter QR-Codes bisher bestehende Medienrücke überwindet und die direkt Bestellung der abgedruckten Produkte mit Hilfe eines internetfähigen Handys ermöglicht. Darüber hinaus ermöglicht dies die mediale Anreicherung der Printmedien mittels Augmented Reality, in dem die integrierte Kamera auf entsprechende Markups im Magazin gerichtet und auf dem Tablet-PC oder Handy-Videos zu den im Magazin beschriebenen sozialen Projekt angezeigt werden können.

**Christian Schmitt**  
Bestes Startup 2011

**Kontakt:**  
Christian Schmitt  
Geschäftsführender Gesellschafter  
SOCIAL2 UG (haftungsbeschränkt)  
c/o Social Lab KÖLN  
Venloer Str. 241/245  
50823 Köln  
Tel: +49 (221) 470-5399  
Fax: +49 (221) 470-5393  
E-Mail: Christian.Schmitt@social2.de  
Web: <http://www.social2.de>

34 |

Quelle: <http://www.gfft-portal.de/foerderpreis.html>

# Ihr Ansprechpartner



**Christian Schmitt**

**T** +49 221 470 5399

**E** christian.schmitt@livingResponsible.de

SOCIAL<sup>2</sup> UG (haftungsbeschränkt)

Venloer Str. 241-245, 50823 Köln

livingResponsible wird betrieben von **SOCIAL<sup>2</sup>**